

Ammyl Plans : les Charentais qui montent

Ammyl Plans fabrique des plans de travail stratifiés sur mesure à la contremarque. L'entreprise est installée aux Combes Avoinnes, sur la commune de Tourriers (16), à 15 km au nord d'Angoulême. Elle a été créée par Michel Marty en février 2003. Le lancement de la société a été facilité grâce au contrat de sous-traitance signé entre Domoform (disparu depuis) et Michel Marty, alors Directeur de l'usine Domoform à Montmorillon (86).

Ammyl Plans a donc démarré avec un carnet de commandes suffisant pour équilibrer ses résultats et financer les 700.000 € d'investissements de la création. Les capacités de production de l'entreprise étaient, dès le départ, bien supérieures aux besoins de Domoform et offrent toujours de grandes disponibilités.

L'effectif est constitué de jeunes compagnons très polyvalents et motivés par l'aventure d'une création d'usine et de sa montée en puissance. Les machines étant sur-capacitaires, le personnel de fabrication se déplace de machine en machine avec l'avancement des productions. Cette méthode de fabrication privilégie effectivement la polyvalence et permet une grande souplesse.

Cette souplesse est mise à profit pour favoriser la réactivité et répondre rapidement aux demandes des clients. Les délais de production sont ainsi de trois semaines, de la date de commande à la livraison. Sachant que la livraison est prévue sur une semaine, les délais de fabrication se réduisent, en fait, à deux semaines.

Ces délais courts proviennent, à l'origine, de l'expérience de la sous-traitance pour Domoform qui souhaitait un délai limité à une semaine et demie. Malgré la disparition de ce client, l'organisation de production n'a pas changé. C'est un des points forts d'Ammyl Plans. Cette souplesse autorise aussi des dépannages sous une semaine, transport compris.

Une orientation "déco"

Nicole Marty, responsable commerciale, est d'abord décoratrice. Le stand de l'entreprise charentaise au SADECC a d'ailleurs été remarqué et salué, pour son aspect "déco", par beaucoup de cuisinistes. Sous l'impulsion de celle-ci, le fabricant a complété ses productions à la contremarque par une offre de décoration et de sur mesure. Une veille permanente est en outre assurée afin de proposer les nouveaux stratifiés "tendance" dès leur sortie et sans attendre le renouvellement de la gamme.

Ammyl Plans propose également à ses clients des coordonnées de décors entre crédence et plan de travail ou des plans de travail bicolores avec chemin de table intégré par exemple.

Les échantillons sont joliment présentés afin que les clients les exposent et ceux-ci reçoivent les nouveautés peu de temps après leur sortie. Actuellement, la collection compte 1.001 décors en provenance de Arpa, Liri, Polyrey, Wodego, etc. De plus, un complément de gamme est proposé avec du bois massif lamellé.

Sur son site Internet (www.ammylplans.fr), l'entreprise annonce d'ailleurs : « Nous voulons offrir à nos clients la possibilité d'être de véritables créateurs d'ambiance. Cela grâce à notre recherche permanente de décors qui s'adaptent à leur environnement, citadin, rustique, bord de mer, etc ».

Le développement de la société aurait donc pu se poursuivre sans accroc. Mais, au milieu de l'exercice 2005/2006, la sous-traitance pour Domoform a été arrêtée alors que le chiffre d'affaires réalisé avec ce client représentait encore 70 % du total. Michel Marty a dès lors créé une deuxième société, Logarythme, pour l'agencement et la pose de cuisines. Les prospections réalisées en 2004/2005, les activités de Logarythme, en synergie avec celles d'Ammyl Plans, ont heureusement accéléré la pénétration du marché régional et national.

Le coup d'accélérateur du SADECC

L'ensemble de ces actions a fait plus que combler la perte de cet important client puisque le chiffre d'affaires a progressé ensuite de 10 % chaque année. Le dernier exercice a été clôturé avec un chiffre d'affaires global, pour Ammyl Plans et Logarythme, d'un million d'euros, dont 700.000 € de plans de travail pour cuisine, à la contremarque. L'effectif global des deux sociétés est de treize personnes.

La prospection réalisée en 2007 a encore été fructueuse et l'entreprise a enregistré un nombre important de nouveaux clients. Par ailleurs, depuis la fin d'année 2007, Ammyl Plans est référencé par la centrale d'achat Artec Demeter qui apporte un potentiel important avec ses 250 adhérents. L'année 2008, grâce à ces nouveaux clients et au coup d'accélérateur dû au SADECC, devrait être une année de forte croissance, d'autant plus que l'équipe d'agents commerciaux sera renforcée. Les prises de commande et les facturations sur les mois de novembre, décembre et janvier, sont notamment en augmentation de plus de 30 %, par rapport à l'année précédente. Le recrutement de personnel supplémentaire de production est aussi en cours, afin d'être opérationnel en 2008.

Enfin, parmi les atouts de l'entreprise de Tourriers, il faut encore citer des prix compétitifs grâce à sa structure que ses dirigeants ont voulu légère et qui le restera.



1] L'entreprise occupe un bâtiment de 2.500 m², sur 1,5 ha de terrain, au bord de la Nationale 10.
 2] L'effectif est constitué de jeunes compagnons très polyvalents.
 3] Le stand Ammyl Plans au Sadec.